



# Policy för Sociala Medier

Sociala medier ger oss möjligheter att enkelt och effektivt kommunicera med medlemmar och andra intressenter om vår verksamhet. Syftet med denna policy är att medlemmar, ledare och förtroendevalda ska få riktlinjer i hur vi ska använda våra sociala medier på ett positivt sätt och att ge fler möjlighet att hitta till Vallentuna Ridklubb och vår verksamhet.

## Sociala medier

Vi vill informera och entusiasmera de som följer oss i våra sociala medier att ta del av information om klubben eller ridsporten i allmänhet, exempelvis på vår hemsida ([www.vrk.nu](http://www.vrk.nu)) eller Svenska Ridsportförbundets hemsida ([www.ridsport.se](http://www.ridsport.se)). Genom sociala medier marknadsför vi vår verksamhet och med en aktiv kommunikation stärks vårt varumärke.

Kommunikationen i våra sociala medier är för det mesta publik, dvs. vem som helst kan ta del av det som publiceras. Fel använt innebär detta risker med oönskad spridning och negativ publicitet som kan vara svårt att stoppa.

Denna policy avser all typ av sociala medier även om vi i huvudsak kommunicerar via vår hemsida, Facebook, Instagram och Tiktok.

## Utgångspunkt

Utgångspunkten är att vi ser positivt på användandet av sociala medier.

Genom vårt engagemang i sociala medier ser vi till att sprida information om vår verksamhet och stärker därigenom vårt varumärke. Sociala medier bidrar även till att stärka bilden av vår klubb som öppen och tillgänglig.

Som medlem, ledare och förtroendevald i vår klubb representerar du inte bara dig själv utan också vår klubb beroende på vad du delar för information. Du är alltid personligt ansvarig för informationen du delar oavsett om den skett i egenskap av ledare/förtroendevald eller privat. Uppgifter som ger vår klubb negativ publicitet och skada vårt varumärke kan i slutändan utgöra ett brott mot våra stadgar och vår värdegrund inom ridsporten.

Är du osäker på vad du kan publicera/skriva vill vi att du först frågar klubbens ordförande eller annan ledamot i styrelsen.

## Klubbens sociala medier

Våra officiella sociala medier administreras av ledamöter i styrelsen eller någon av styrelsen utsedd person.

När vår klubblogotype används ska den användas i sin helhet.



## Förhållningsregler

Här följer några förhållningsregler vid användning sociala medier:

- Svenska Ridsportförbundets Värdegrund och Ledstjärnor är en god vägledning.
- Visa respekt med de du kommunicerar med.
- Använd inte nedsättande kommentarer eller inlägg. Påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information får inte förekomma.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Respektera dina kamraters integritet – använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.
- Använd gärna andras material men fråga först om tillåtelse och vilka upphovsrättsliga regler som gäller. Ange alltid vem som är källan till en bild eller en information.
- Var noga med vem och var du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk. Tänk också på att en länk kan uppfattas som en rekommendation från vår klubb.
- Tänk på gällande lagar för hantering av personuppgifter så att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. Undvik i möjligaste mån att publicera personuppgifter. Känsliga personuppgifter får aldrig publiceras.
- Tänk på att inte föregå beslut som ska tas eller har tagits i föreningen.
- Om information finns på klubbens hemsida - hänvisa frågor och diskussioner som rör rena fakta till [vallentunaridskola.se/klubben](http://vallentunaridskola.se/klubben).
- Klubben förbehåller sig rätten att utan anmodan ta bort inlägg eller kommentarer som bryter mot denna policy.